

Schriftliche Prüfung vom 7.2.2002:

1. Zählen Sie elektronische Produkte mit Geltungsnutzen auf. Begründen Sie den Geltungsnutzen. Beschreiben Sie den Marketingmix für Produkte mit Geltungsnutzen.
2. Sie verkaufen Personalcomputer an Endkunden um 1.000 EUR inkl. 20% Mehrwertsteuer. Sie planen 1000 Stück pro Jahr zu verkaufen. Ihre Fixkosten betragen 200.000 EUR. Ist Ihr Geschäft profitabel, wenn Sie diese Computer um 666,66 EUR von einem Distributor beziehen. Wenn nein: was tun Sie um Ihr Geschäft profitabel zu machen?
3. Was ist die ABC Analyse? Beschreiben Sie die 80:20 Regel an Hand von Beispielen.
4. Was sind Öffentlichkeiten in der Public Relation und wie bearbeiten Sie diese Öffentlichkeiten?
5. Entwerfen Sie anhand der AIDA Regel eine Anzeige für ein elektrisches Produkt Ihrer Wahl.

Weitere Fragensammlungen findest Du unter: <http://entner.net/studenten>
Falls Du auch Fragen gesammelt hast, egal zu welcher Vorlesungsprüfung, schick sie mir bitte an:
studenten@entner.net. Danke!